

UNIVERSAL SOLDIER

AM 7. NOVEMBER 2023 IM KINO

- Der beeindruckende Action-Kracher kehrt nach über 20 Jahren **4K RESTAURIERT** auf die große Leinwand zurück
- Inszeniert von Kult-Regisseur **ROLAND EMMERICH**, dem Schöpfer von **INDEPENDENCE DAY, 2012** und **THE DAY AFTER TOMORROW**
- Mit den Action-Legenden **JEAN-CLAUDE VAN DAMME** und **DOLPH LUNDGREN** in Höchstform, sowie dem deutschen Hollywood-Star **RALF MÖLLER**

USA 1992
ca. 103 Min., FSK 16
DE, OV, OmU

ZIELGRUPPE

Weiblich/Männlich
(20/80) 30 +
Fans von Actionfilmen,
Jean-Claude-Van-Damme
und Dolph Lundgren

INTERESSEN

Science-Fiction,
Automobile, 90er,
Kultfilme

Präsentiert von  **KABEL EINS**

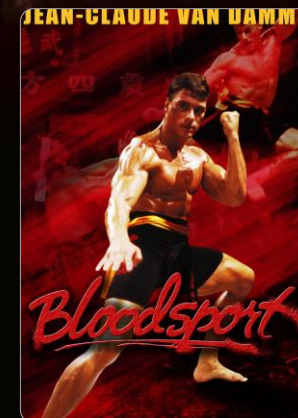
BEST OF CINEMA

Meisterwerke zurück im Kino

Mit Unterstützung von © FILMSTARTS



FÜR FANS VON:



UNIVERSAL SOLDIER

BEST OF CINEMA

Meisterwerke zurück im Kino



„Treffen sich ein Holländer, ein Schwede und ein Schwabe in Hollywood... Nein – das ist kein schlechter Scherz – das ist UNIVERSAL SOLDIER! Viel Testosteron, ziemlich große Wummen – ‚coole‘ Sprüche und starke Action! Das waren die 90er... wer sich erinnern kann – war nicht dabei!“

Frederik Frosch, Sales Manager bei STUDIOCANAL

IHRE MATERIALIEN ZUR BEWERBUNG



Filmposters
gedruckt - DIN A1
Living One Sheets



Trailer & Social Media Assets
1:25 Min., FSK 12 /DCP & Web File)

WUSSTEN SIE SCHON?

Sowohl Jean-Claude Van Damme als auch Dolph Lundgren besuchten 1992 das Cannes Film Festival um den Film zu bewerben. Nach kurzer Zeit brach ein Streit zwischen den beiden vor der Festival-Halle aus, woraufhin beide von Sicherheitsleuten getrennt werden mussten. Einige Jahre später gaben sie zu, dass auch dies zur Marketing-Kampagne gehörte.

Während des Drehs wurden ca. 400 kg Eis verbraucht, das fast ausschließlich vom lokalen 7-Eleven-Markt bezogen wurde. Der Manager des Ladens wurde wegen der unglaublichen Verkaufszahlen daraufhin von der Nugget Ice Corporation zu einer Fabrik-Führung eingeladen.

Die Vietnam-Szenen wurden allesamt auf einem Golfplatz in Arizona gedreht.

Der Videospiele-Publisher Accolade passte sein kurz vor der Produktion stehendes Spiel „Turrican 2“ aufgrund des Hypes um UNIVERSAL SOLDIER so an, dass es als offizielles Begleit-Videospiel zum Film vermarktet werden konnte. Nötig waren dafür nur leichte Anpassungen im Level-Design.